

# ¿Cómo lograr clases motivantes y participativas?

Un enfoque socioformativo





¿Cómo lograr clases motivantes y  
participativas?  
Un enfoque socioformativo

**Sergio Tobón**

**Centro Universitario CIFE**





© 2019 Kresearch  
Corp.  
www.kresearch.us  
e-mail: kresearchcorp@gmail.com

Primera edición: 2019  
ISBN: 978-1-945721-32-8  
DOI: <http://dx.doi.org/10.24944/978-1-945721-32-8>  
Mount Dora, FL (Estados Unidos)

Dirección:  
3550 N. Hwy 19A, Mount Dora, FL 32757

Email: [contac@kresearch.us](mailto:contac@kresearch.us)

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra no podrá ser reproducido total ni parcialmente, almacenarse en sistemas de reproducción, ni transmitirse por medio alguno sin permiso escrito del Editor.

# Índice

<b>1. PRESENTACIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>2. PROPÓSITOS .....</b>	<b>15</b>
2.1 Propósito general.....	17
2.2 Propósitos específicos .....	17
<b>3. DIAGNÓSTICO DEL GRUPO .....</b>	<b>19</b>
3.1 ¿Qué es el diagnóstico del grupo? .....	21
3.2 ¿Qué aspectos aborda el diagnóstico del grupo?.....	22
3.3 ¿Cómo realizar el diagnóstico?.....	23
3.4 ¿Cómo articular los datos del diagnóstico con la motivación y la participación en las clases? .....	24
3.5 ¿Qué precauciones se deben tener al momento de considerar los intereses de los alumnos?.....	27
<b>4. LAS CLASES EN EL CONTEXTO DE LOS PROYECTOS FORMATIVOS.....</b>	<b>29</b>
4.1 ¿Cuál es el sentido de una clase en un proyecto formativo? .....	31
4.2 ¿Cómo abordar los proyectos formativos?.....	32
4.3 ¿Cuáles son los tipos de actividades que se abordan en las clases? .....	33
Apertura:.....	33
Desarrollo:.....	33
Cierre: .....	34
<b>5. EL CUADRANTE DE UNA CLASE: LA SOCIOFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA.....</b>	<b>35</b>
5.1 ¿Cuál es la naturaleza de una clase en la socioformación? .....	37
5.2 ¿En qué consiste el cuadrante de una clase que propone la socioformación?.....	37
5.3 ¿Cuál es el eje 1 de una clase? Abordar un reto .....	38
Momento de la apertura .....	39
Momento del desarrollo.....	39
Momento del cierre.....	40

5.4 ¿Cuál es el eje 2 de una clase?	
Autogestión de la clase con el apoyo de los alumnos.....	40
5.5 ¿Qué roles se les pueden asignar a los estudiantes? .....	42
5.6 ¿Cuál es el eje 3 de una clase? Trabajo colaborativo .....	47
¿Qué es el trabajo colaborativo en la socioformación?.....	47
¿Cuáles son las acciones para abordar el trabajo colaborativo en la socioformación? .....	48
¿Cuáles son los roles en el trabajo colaborativo? .....	49
Coordinación:.....	49
Sistematización:.....	50
Gestión de la calidad:.....	50
Dinamización:.....	51
Participación activa: .....	51
¿Cómo se deben manejar los roles en el trabajo colaborativo? .....	52
5.7 ¿Cuál es el eje 4 de una clase? Valoración integral .....	53
5.8 ¿Qué es la valoración? .....	53
5.9 ¿Cuáles son las acciones esenciales que implica la evaluación socioformativa? .....	54
5.10 ¿Qué es la estrategia metacognitiva MADFA? .....	55
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>57</b>
Referencias bibliográficas .....	59





A black and white photograph of two men in business suits sitting at a desk. The man on the left is leaning forward, resting his chin on his hand, looking at a document. The man on the right is holding a pen and looking at the same document. On the desk, there is a laptop, a cup of coffee, and several papers. The background shows a modern office building with many windows. A large, semi-transparent white box is overlaid on the bottom half of the image, containing the text '1. PRESENTACIÓN'.

# 1. PRESENTACIÓN



La formación de estudiantes emprendedores requiere trabajar con base en retos que ayuden al desarrollo social sostenible en algún aspecto, iniciando por actividades sencillas y luego ir avanzando hacia acciones más complejas a medida que los alumnos progresan en sus estudios. Cuando se planea un proyecto formativo, inmediatamente surge la pregunta: ¿Y ahora cómo oriento las clases de tal manera que sean motivantes y participativas?

Uno de los grandes problemas con los estudiantes en la actualidad es el aburrimiento en las clases, incluso en las universidades. En diversos estudios se ha encontrado que prima más el interés en obtener un título y asegurar mejores posibilidades de empleo que la motivación por el estudio. Un gran porcentaje de los alumnos no les encuentra utilidad a las clases porque no ven una conexión con el mundo de la vida, con sus intereses ni problemas. En muchos casos se encuentran en las clases con el énfasis en la apropiación de conceptos y teorías, y ante la pregunta ¿esto para qué es útil? muchos docentes lo que expresan es que esto les servirá después. Sin embargo, es frecuente que la aplicación real de los conceptos no aparezca, o que sólo surja al momento de las prácticas profesionales.

El docente no tiene que enseñar sólo lo que le interese a los alumnos, ni convertirse en un payazo o comenzar a ser un animador sociocultural, o convertir las clases en un espacio de recreación para que los alumnos se motiven. En la socioformación, las diversas experiencias que se han sistematizado con base en docentes frente a grupo muestran que cuando se trabaja con base en el logro de retos que contribuyen a resolver problemas del contexto con base en el conocimiento científico, un buen porcentaje de alumnos se

motiva y se interesa por su formación.

También, la socioformación ha podido documentar que la implementación de clases motivantes y participativas requiere que los estudiantes participen en la misma gestión de la clase, a través de roles como el manejo de las normas, la mejora del ambiente de clase, la aclaración de conceptos o procedimientos con base en ejemplos, la evaluación de los logros y los aspectos por mejorar, el control del tiempo, etc. Esto hace que los estudiantes se vuelvan más responsables de su formación y que el docente se enfoque más en la profundización en torno a cómo resolver los problemas con base en el conocimiento científico.

Es importante que los profesores fomenten el trabajo colaborativo, para que entre los mismos alumnos se apoyen los unos a los otros en el logro de los aprendizajes esperados. Esto puede hacerse a través del trabajo individual, en parejas (binas), equipos o un gran grupo. Al promover esto, se genera un ambiente de ayuda y solidaridad en el aula donde los problemas de uno son los problemas de todos.

Finalmente, otra parte de la motivación se relaciona con la implementación de la evaluación socioformativa desde el inicio hasta el final, para que los alumnos sientan que los docentes estamos es para ayudarles a desarrollar el talento y sean emprendedores, y no tanto para determinar quiénes pierden o ganan la materia. Además, es preciso que los profesores perfeccionen la comunicación, y se dirijan a sus alumnos de manera directa con amabilidad y respeto.

Todo lo anterior se resume en el cuadrante de la clase, una estrategia socioformativa basada en el pensamiento complejo que plantea que para lograr clases motivantes y participativas se requiere de la articulación de cuatro ejes:

Eje 1: Abordaje de un problema del contexto en algún componente o aspecto, según la secuencia didáctica de un determinado taller o proyecto formativo.

Eje 2: Asignación de roles a los alumnos para que ayuden a gestionar la clase y se logre un ambiente de trabajo positivo y motivador para el emprendimiento.

Eje 3: Trabajo colaborativo entre los alumnos y el docente (así como con otros actores como centros de investigación, comunidades, empresas y organismos oficiales) para tener impacto en el logro de los resultados de aprendizaje.

Eje 4: Evaluación socioformativa para ayudarles a los estudiantes a determinar sus áreas de oportunidad y luego acompañarles con seguimiento para que mejoren en ellas y alcancen los propósitos esperados en la formación.

Esta guía metodológica sintética busca que los docentes comprendan los elementos básicos para lograr clases motivantes y participativas, con el fin de que muchos comiencen a asumir las clases de otra manera, como un espacio relevante para formarse como emprendedores y aplicar la teoría en el abordaje de retos que importan, en el marco de un trabajo colaborativo y un entorno de aula amigable y positivo para la corrección de errores y superación de dificultades.





## 2. PROPÓSITOS





## 2.1 Propósito general

Comprender los ejes esenciales que se deben implementar para lograr clases motivantes y participativas, a partir de la puesta en acción de la metodología socioformativa del cuadrante de la clase, con el fin de formar profesionales integrales y emprendedores para el desarrollo social sostenible.

## 2.2 Propósitos específicos

1. Diagnostica las clases y determina logros y aspectos a mejorar respecto a la motivación y participación de los alumnos con base en el abordaje de retos del mundo real.
2. Orienta las clases con base en el abordaje de retos o problemas del contexto que logren motivar a los alumnos.
3. Asigna roles a los alumnos para que estos ayuden a gestionar la clase con el fin de que sea motivante y participativa, y el ambiente propicie la formación continua, la colaboración y la expresión.
4. Promueve la colaboración entre los estudiantes para que se apoyen entre sí en el logro de los resultados de aprendizaje.
5. Aplica la evaluación socioformativa orientada al logro de retos, buscando el logro de productos pertinentes en el contexto, con el apoyo de un determinado instrumento de evaluación, como es la rúbrica.





### 3. DIAGNÓSTICO DEL GRUPO



### **3.1 ¿Qué es el diagnóstico del grupo?**

El diagnóstico del grupo consiste, de manera general, en conocer a los alumnos con el fin de orientar las clases teniendo en cuenta sus intereses, necesidades, problemas y contexto en el cual viven. En la socioformación, es una actividad que se hace tanto en la institución educativa, como en cada uno de los proyectos formativos, al inicio del proceso, durante las clases y al final. Busca orientar la consecución de retos considerando los intereses de los estudiantes, como también sus fortalezas, recursos, estilo de vida, ambiente social, y problemas, junto con la transformación que pueden ejecutar en sus entornos.

A los profesores les corresponde realizar el diagnóstico del grupo o de los grupos que atiendan con el fin de orientar el trabajo en los proyectos formativos y poner en acción las clases. Además, deben considerar el diagnóstico que efectúe la institución, el cual consiste en determinar cuál es el contexto de los alumnos, sus condiciones socioeconómicas, el nivel de desarrollo de las competencias genéricas, el nivel de logro de las competencias -del perfil de egreso, los procesos de emprendimiento, los problemas, las necesidades de apoyo específico y los intereses en general. Todo esto ayuda a tener una mejor comprensión de quienes son los alumnos y hacia donde orientar el emprendimiento.

## 3.2 ¿Qué aspectos aborda el diagnóstico del grupo?

Aunque en el diagnóstico del grupo se pueden considerar múltiples aspectos, desde la socioformación se busca que este proceso sea sencillo y práctico, y que ante todo se centre en aquellos elementos que más impacto tengan en la formación integral, considerando el emprendimiento de proyectos para lograr retos relevantes. Algunos de estos aspectos prioritarios son los siguientes:

1. Características demográficas, sociales, económicas y familiares de los alumnos.
2. Presencia de discapacidad, necesidades de apoyo a la inclusión, y/o identificación de barreras para el aprendizaje y la participación.
3. Incidencia de problemas personales, familiares, sociales y económicos.
4. Problemas para el aprendizaje.
5. Intereses y metas personales en el marco del proyecto ético de vida.
6. Aplicación de los valores en el estudio y la vida cotidiana, como la responsabilidad, el respeto, la honestidad y la equidad.

Sin embargo, es preciso aclarar que no es necesario determinar todos estos aspectos, sino los más relevantes para orientar un determinado proyecto formativo. Ante todo, deben tenerse en cuenta los intereses y el proyecto ético de vida de los alumnos, dado por los valores universales prioritarios como el respeto, la honestidad, la

responsabilidad y la equidad. Esto es de especial importancia con quienes presenten dificultades en el aprendizaje, se les dificulte la entrega de los productos de desempeño, posean métodos inadecuados de estudio, o les falte el fortalecimiento de determinadas capacidades o estrategias de actuación ante los problemas.

### **3.3 ¿Cómo realizar el diagnóstico?**

El diagnóstico se puede realizar con base en una combinación de estrategias, como las siguientes:

- Presentación de los alumnos al inicio del proyecto formativo, o cuando vayan a socializar una actividad o un producto. En esta presentación es importante que compartan algunos datos personales como donde viven, cuáles son sus intereses, etc.
- Entrevistas a medida que se vayan dando las clases, las cuales pueden ser estructuradas (preguntas cerradas), semiestructuradas (combinación de preguntas cerradas con preguntas abiertas) o no estructuradas (preguntas abiertas con un itinerario flexible).
- Diálogo directo con los alumnos a medida que se van realizando las actividades a través de sesiones presenciales o virtuales.
- Observación del desempeño de los estudiantes ante problemas y actividades en las clases.
- Encuestas en el aula presencial o el aula virtual, con preguntas

abiertas o cerradas.

De todas estas estrategias, la más práctica es la encuesta a través del aula virtual, sensibilizando primero a los estudiantes sobre la importancia de responderla con honestidad y garantizando que los datos se van a tratar con confidencialidad y sólo con el fin de orientar las actividades del proyecto formativo. Es importante no hacer preguntas demasiado personales, y tener siempre como base los propósitos del proceso educativo. Es importante hacer las encuestas a través de un módulo digital que posibilite organizar la información, como Google Forms, o el módulo de encuestas de Moodle.

### **3.4 ¿Cómo articular los datos del diagnóstico con la motivación y la participación en las clases?**

El diagnóstico del grupo posibilita información de los estudiantes con el fin de orientar la planeación y la ejecución de las diversas actividades durante las clases, como también las prácticas profesionales, la investigación, la vinculación con la comunidad y las organizaciones, la evaluación del desempeño y también la gestión y el empleo de los recursos necesarios para la formación integral y la consecución de los retos establecidos en un determinado proyecto formativo. Por consiguiente, antes de ejecutar una clase, un docente debe hacerse la pregunta: ¿qué intereses o necesidades de los alumnos debo considerar?

Los intereses de los alumnos ayudan a orientar los elementos del contexto de los problemas, como también las características de



los productos solicitados. Así mismo, ayudan a determinar los elementos específicos de los análisis de casos y la orientación de ciertos aspectos de los instrumentos de evaluación. Por ejemplo, si en un aula hay mucho interés en la producción de alimentos de origen, un profesor del proyecto formativo de “Gestión de procesos” puede enfocarse en abordar un proceso relacionado con la producción de alimentos con productos de origen y orgánicos de una determinada comunidad. Otro ejemplo podría ser que si los alumnos tienen mucho interés en lo digital, se les podría solicitar como producto un video en el cual apliquen un concepto químico en la resolución de un problema del contexto.

El diagnóstico también permite información valiosa de los problemas y dificultades de los alumnos para orientar las clases. Este es el caso de alumnos con discapacidad; conocer esto posibilitará planear las clases con actividades que los incluyan. Otro ejemplo podría ser tener en un grupo alumnos con dificultad para la expresión en público. Con ellos habría que llevar un plan de apoyo para que aprendan a lograrlo, con base en la generación de un clima positivo y de confianza en el aula. Conocer también las habilidades de lectura comprensiva y redacción argumentativa permitiría a los profesores implementar acciones de apoyo para que los alumnos fortalezcan estas capacidades esenciales para el mundo de la vida y poder tener éxito profesional.

Respecto a la participación, el diagnóstico posibilita determinar cómo deben organizarse los equipos de trabajo, qué roles podrían desempeñar determinados alumnos y qué apoyos debe suministrar el docente, los pares o el entorno para potenciar este proceso. Se debe

buscar que los equipos sean equilibrados, con alumnos que posean habilidades o logros destacadas y estudiantes con vacíos o dificultades, para que entre todos se apoyen en la formación. Es por ello necesario que el docente debe conocer a sus alumnos para poder orientar la conformación de los equipos. Además, el diagnóstico del grupo ayuda a distribuir los roles, tanto en la colaboración como en la gestión de la clase, para que aquellos con áreas de oportunidad se puedan beneficiar de esta metodología de trabajo. En otros enfoques pedagógicos, en cambio, se estimula que los mismos estudiantes conformen los equipos, y esto no potencia el desarrollo de cada integrante.

Ejemplo de encuesta sobre intereses y uso del tiempo libre:

Estudiante:

Docente:

Proyecto formativo:

¿Cuáles son tus intereses en general?

¿A qué dedicas tu tiempo libre? (dar detalles)

¿Sobre qué temas te gusta leer?

¿Qué te gusta compartir en las redes sociales?

¿Cuáles son las áreas o proyectos formativos preferidos del programa?

¿Cómo percibes el clima de apoyo, compañerismo e integración en la clase?

¿Qué proyectos te interesa desarrollar en el programa?

---

¿Cuáles son las principales dificultades o problemas que tienes en el estudio, o qué es lo que más se te dificulta?

### **3.5 ¿Qué precauciones se deben tener al momento de considerar los intereses de los alumnos?**

A diferencia de otros enfoques pedagógicos que plantean que el aprendizaje debe estar supeditado a los intereses de los alumnos, en la socioformación el aprendizaje debe estar supeditado es a lograr los retos sociales y organizacionales que contribuyan al desarrollo social sostenible, yendo de las acciones sencillas a más complejas a medida que se avanza en una carrera, programa de postgrado o curso de formación continua. ¿Cómo se abordan entonces los intereses de los estudiantes? Se consideran para adaptar las actividades, productos, recursos y procesos de evaluación a las características de los alumnos, en la medida que sea posible y con flexibilidad.

Por ejemplo, en un proyecto formativo de matemáticas las clases no se pueden orientar con base en los temas que quieran aprender los alumnos. Los temas de matemáticas deben abordarse con base en una secuencia lógica, considerando los saberes que previamente se tienen y lo que es necesario aprender para lograr el perfil de un programa. Si los temas se seleccionan por los intereses de los alumnos, es factible que muchos saberes de las matemáticas queden sin ser abordados y con ello los alumnos no estarían en condiciones de afrontar determinados retos en el contexto profesional y social.

En segundo lugar, centrarse sólo en los problemas que propongan los alumnos, como muchos pedagogos proponen, trae la dificultad de que esto sólo permitiría abordar unos cuantos temas de las matemáticas, y se quedarían sin analizar y aplicar muchos saberes matemáticos de alta abstracción, como las ecuaciones diferenciales e integrales que no se aplican a cualquier problema, sino que requieren problemas específicos, con alto detalle en su descripción. En los proyectos formativos de matemáticas, los problemas ante todo deben ser planteados por los docentes, o retomados de libros de texto, el mundo organizacional, la investigación, la comunidad, otros docentes o los expertos, para que puedan responder a los saberes disciplinares. Los alumnos también pueden proponer problemas, siempre y cuando se articulen con los resultados de aprendizaje.

En síntesis, el diagnóstico es esencial para orientar las actividades de formación, y los problemas deben plantearse en función de los resultados de aprendizaje que se tengan. Es tarea del docente buscar que el abordaje de los problemas llegue a ser un proceso significativo para sus alumnos, buscando hacer conexiones con algunas de sus motivaciones e intereses en la medida de las posibilidades. No siempre se puede hacer esto porque en un grupo puede haber una amplia variedad de intereses, pero debe intentarse. Además, conocer a los alumnos es esencial para conformar los equipos, generar un buen ambiente de trabajo y orientar los procesos de apoyo en el aula.



## 4. LAS CLASES EN EL CONTEXTO DE LOS PROYECTOS FORMATIVOS



## 4.1 ¿Cuál es el sentido de una clase en un proyecto formativo?

En un proyecto formativo una clase corresponde a una o varias actividades de un taller, una fase o un momento. Es por ello, que lo que se hace en una clase está articulado al plan general del proyecto que se esté abordando. Sin embargo, independientemente de las actividades específicas que deban ejecutarse en una clase, se les debe aportar a los alumnos saberes para que ellos puedan alcanzar un determinado reto en el contexto (resolver un problema del mundo real) a partir del trabajo en un producto concreto (informe, video, audio, exposición, blog, software, plan, estrategia, análisis de caso, sociodrama, mapa, etc.).

Es normal que en este proceso surjan dudas, como por ejemplo: ¿En este proyecto formativo de matemáticas si podré trabajar un reto del contexto? ¿Será que sí puedo trabajar la historia en la carrera con base en la socioformación? ¿En este proyecto formativo que es teórico puedo aplicar la socioformación? Ante este tipo de preguntas la respuesta que da la socioformación, respaldada en experiencias universitarias por parte de docentes es que en cualquier tipo de proyecto formativo se puede trabajar con base en retos del contexto y lograrse productos con valor profesional, que se conecten en algún punto con el desarrollo social sostenible. Hay que tener presente que estamos trabajando una innovación, y la institución debe compararse con universidades emprendedoras, no con universidades tradicionalistas, basadas en la transmisión de contenidos disciplinares. Lo que se requiere en la sociedad del conocimiento es aprender a resolver retos buscando,

comprendiendo y aplicando el saber científico, humanista, técnico o artístico. Y para ello, debe iniciarse siempre con un problema y luego abordar el saber.

## **4.2 ¿Cómo abordar los proyectos formativos?**

Recordemos que la metodología de trabajo establecida en la socioformación es con base en proyectos formativos. Un proyecto formativo es similar a un proyecto de investigación o de emprendimiento en la vida real. Esto significa que en todo proyecto formativo debe trabajarse en torno a un reto que sea pertinente en el contexto. Para ello se recomienda que la planeación sea sencilla dado que la mayor parte del trabajo debe orientarse a elaborar los recursos para el aprendizaje, la evaluación, la gestión y la vinculación con la sociedad y las organizaciones, integrando la formación en línea.

En este sentido, los ejes clave de un proyecto son el reto del contexto, que se refiere a trabajar en un problema real a partir del cual se apliquen diferentes saberes; los resultados de aprendizaje, que deben estar centrados en los desempeños profesionales, no en los contenidos; los talleres o fases, que son los distintos momentos en el abordaje de un proyecto; el producto que da cuenta del abordaje del reto y que debe ser pertinente al entorno profesional; las actividades, cuya naturaleza debe ser variada y estar centradas en formar para el emprendimiento, integrando la evaluación continua para que los alumnos mejoren y superen sus dificultades; los recursos, como manuales, guías, videos, video tutoriales, análisis



de casos por problemas del contexto, etc.; y una plataforma de formación en línea como apoyo que sea sencilla, motivante y atractiva.

### **4.3 ¿Cuáles son los tipos de actividades que se abordan en las clases?**

En un proyecto formativo, las clases dependen de las actividades que correspondan a un taller o fase, tales como:

#### **Apertura:**

- Sensibilización en torno al abordaje del reto del proyecto formativo y el logro del producto esperado mediante la conexión con el mundo de la vida.

- Acuerdo del producto a lograr, articulación a los intereses de los alumnos, abordaje de las normas y apropiación del instrumento a ser empleado en la evaluación para lograr la mejora continua.

- Diagnóstico de saberes previos en torno al reto o producto a abordar en el taller o fase.

#### **Desarrollo:**

- Gestión del conocimiento mediante la búsqueda de información en fuentes confiables para comprender, argumentar y plantear soluciones al reto y lograr el producto esperado.

- Contextualización del problema y del producto mediante un ejemplo

- Aplicación real o simulada, de manera colaborativa, para

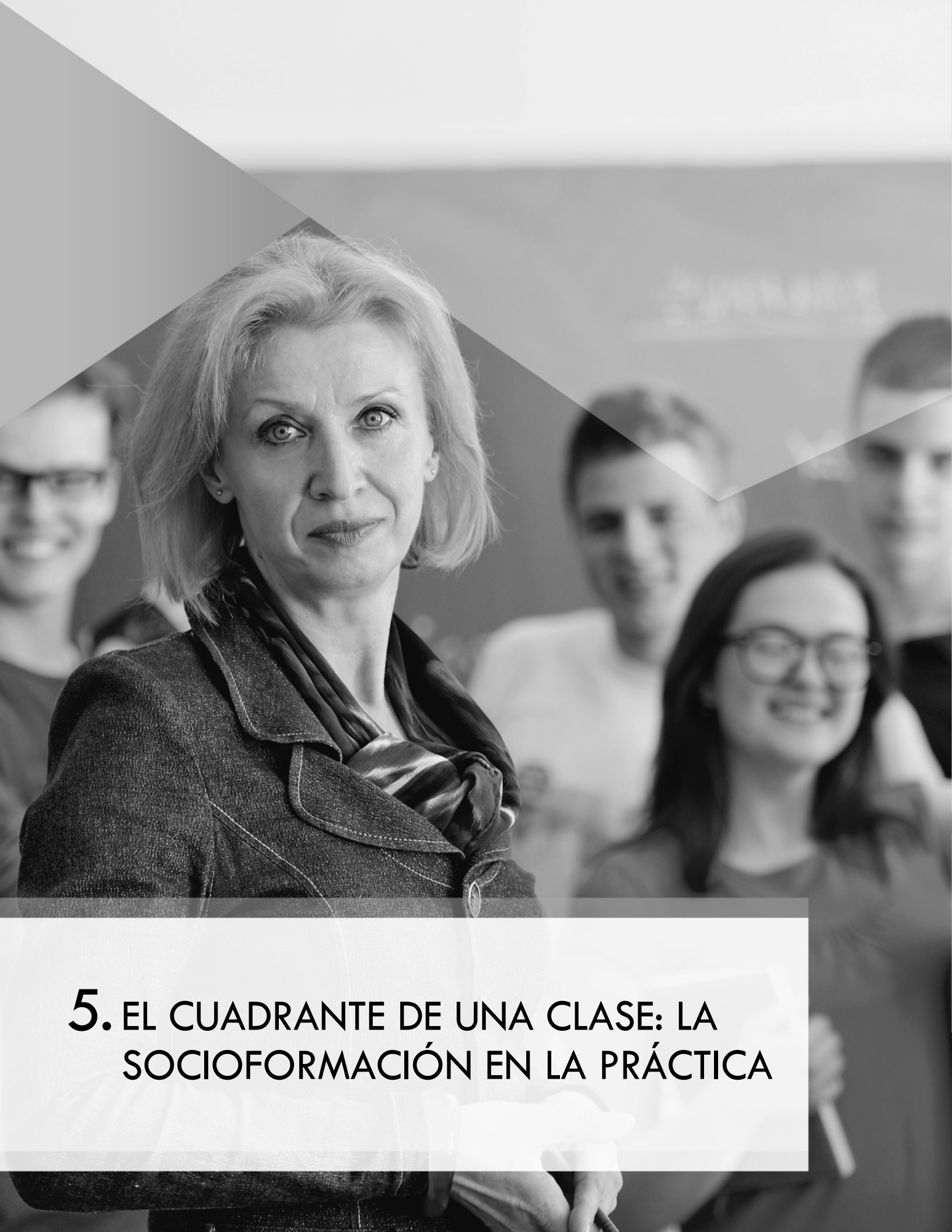
abordar el problema y lograr el producto esperado, con base en la evaluación continua.

### **Cierre:**

-Mejora continua del producto hasta lograr el nivel Aceptable o Satisfactorio en los indicadores clave del instrumento de evaluación de referencia. Esto puede implicar darles a los alumnos varias oportunidades en la presentación del producto, siempre y cuando se cumplan ciertas normas, como las fechas de entrega.

-Socialización del producto con los pares, la familia, la comunidad y/o las organizaciones, con el fin de sensibilizar frente al abordaje del reto y contribuir al desarrollo social y el cuidado del ambiente.

Estas actividades se abordan con flexibilidad. A veces se pueden integrar o subdividir en otras. Lo importante es que haya variedad, que se manejen diferentes ritmos en el trabajo, que no haya monotonía, y que, ante todo, se trabaje en el logro de un producto con sentido en el contexto.



## **5. EL CUADRANTE DE UNA CLASE: LA SOCIOFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA**



## **5.1 ¿Cuál es la naturaleza de una clase en la socioformación?**

Una clase para formar emprendedores, como es lo que busca la socioformación, se ejecuta teniendo en consideración algún reto del mundo de la vida. Esto no quiere decir que en cada clase deba resolverse un reto. El reto es del proyecto formativo en su conjunto, y de cada taller. En una clase lo que se hace es abordar dicho reto a partir de una o varias actividades, que pueden ser de exploración, colaboración, teorización, contextualización, comprensión, argumentación, análisis o resolución, de forma real o simulada. Esto implica buscar que los estudiantes estén motivados y sean participativos, por medio de diferentes ritmos de trabajo, colaboración entre pares, ayuda de los alumnos a gestionar la clase, tutoría entre pares, e integración de algunas acciones que activen elementos emocionales.

## **5.2 ¿En qué consiste el cuadrante de una clase que propone la socioformación?**

Una clase es una sesión que se ejecuta en el marco de la secuencia de un taller, fase o momento (en un proyecto formativo). Por ende, las actividades de la clase dependen de la parte que se vaya a ejecutar del taller. Sin embargo, desde la socioformación en una clase se abordan cuatro ejes claves para asegurar la formación humana integral y el emprendimiento. Esto se conoce como el cuadrante de la clase.

Los cuatro ejes son:

1. Abordaje de un reto: realización de una o varias actividades exploratorias, contextuales, teóricas o prácticas en torno a un problema del entorno.
2. Autogestión del aprendizaje: Participación de los alumnos en la realización de la clase y su mejora continua.
3. Colaboración: apoyo entre los estudiantes para lograr los aprendizajes esperados y afrontar el reto del contexto.
4. Valoración: retroalimentación continua para mejorar el abordaje del reto durante la clase y tener impacto en el producto esperado.

### **5.3 ¿Cuál es el eje 1 de una clase? Abordar un reto**

El primer eje del cuadrante a abordar en una clase es trabajar en torno a un reto y el logro de un producto significativo, de acuerdo con la secuencia didáctica que se tenga. Esto significa que una clase puede girar en torno a la sensibilización frente al reto, a los saberes previos o al acuerdo frente al producto a lograr, si la clase está al inicio de la secuencia didáctica; o enfocarse en la búsqueda de nuevos saberes, explicar el reto, plantear una estrategia para alcanzar el producto esperado, de forma real o simulada, si la clase hace parte del desarrollo de la secuencia. También, la clase puede centrarse en mejorar el producto o socializar lo que se ha hecho frente a éste y el impacto obtenido, si hace parte del final de la secuencia didáctica.

De manera puntual, una clase puede girar en torno a uno o varios de los siguientes aspectos en el afrontamiento de un reto,

según una determinada secuencia didáctica:

### **Momento de la apertura**

**Sensibilización:** Se motiva a los estudiantes para abordar el reto del contexto y lograr un producto con impacto, con base en un vínculo con el mundo real, que los impulse a trabajar por mejorar el entorno, según la carrera, postgrado o curso de formación continua que cursen.

**Acuerdo frente al plan de trabajo:** Se asesora a los alumnos para identificar el reto del contexto a abordar y el producto a lograr, y establecer los elementos concretos en los cuales deben enfocarse.

**Comprensión de los saberes previos:** Se apoya a los alumnos para que identifiquen los saberes que poseen para abordar el problema identificado y el producto esperado, con base en los estudios o la experiencia previa. Esto es esencial para determinar qué saberes faltan y enfocarse en estos en las actividades.

### **Momento del desarrollo**

**Gestión del conocimiento:** Búsqueda de nuevos saberes en fuentes pertinentes y rigurosas para identificar, comprender y/o lograr el reto y el producto esperado. Esto implica organizar el nuevo conocimiento con base en categorías y enlazarlo con los saberes que ya se tienen. Con base en esto, se apoya a los alumnos para que expliquen el problema estableciendo sus causas y consecuencias, como también su relevancia y vínculos con el entorno. Se buscan los ejes claves que intervienen en el problema.

**Metodología y ejemplo:** Se orienta a los alumnos para comprender la metodología para resolver el problema y obtener el

producto esperado, con base en un ejemplo y el vínculo con el entorno, desde diferentes miradas, considerando las contribuciones de diversas materias, disciplinas o campos. Se considera el análisis de ejemplos similares para aprender de ellos, de sus éxitos y errores.

**Aplicación colaborativa:** Se busca que los estudiantes resuelvan el problema y generen el producto esperado, de forma real o simulada, con base en el trabajo colaborativo y la aplicación de la metacognición, para que identifiquen sus áreas de oportunidad y las superen.

### **Momento del cierre**

**Mejora continua:** Se apoya a los alumnos en la mejora del producto generado, con base en la práctica de la metacognición y la colaboración.

**Socialización:** Se acompaña a los alumnos en compartir el producto generado en el proceso y los aprendizajes logrados, con los pares, la comunidad y las organizaciones.

## **5.4 ¿Cuál es el eje 2 de una clase? Autogestión de la clase con el apoyo de los alumnos**

Se recomienda asignar uno o varios de los siguientes roles a los estudiantes durante una clase con el fin de hacerla interesante, motivante y participativa:

1. Manejo de las normas durante la clase
2. Gestión de clases amenas y divertidas
3. Gestión de la integración y del compañerismo en la clase
4. Uso del tiempo en la clase



5. Auditoría de la clase
6. Sistematización de conceptos y búsqueda de nuevos ejemplos en la clase

También se pueden plantear otros roles de los alumnos en función de las necesidades.

Cada rol puede ser desempeñado por uno o varios estudiantes, quienes deben participar en ciertos momentos para lograr el propósito. Los alumnos pueden tener el rol durante varias clases e ir haciendo intercambio de estos. En ciertas ocasiones, un estudiante puede desempeñar varios roles, en función de las necesidades y cuando el número de alumnos es bajo.

Antes de desempeñar un determinado rol, el docente debe explicar en qué consiste y asesorar sobre algunos recursos o técnicas a emplear.

En general, se debe cumplir con los siguientes puntos en el manejo de los roles durante una clase:

- No interferir una actividad con el rol a menos que sea esencial para lograr el propósito esperado.

- Buscar el momento adecuado para actuar durante la clase.

- Procurar aplicar el rol sin interferir el desarrollo de las actividades.

- Buscar el acuerdo del grupo respecto al manejo de ciertas normas y los correctivos, y tratar que los compañeros ayuden a implementar los correctivos acordados.

## 5.5 ¿Qué roles se les pueden asignar a los estudiantes?

### Rol 1. Manejo de las normas durante la clase

Se busca que uno o varios estudiantes ayuden a acordar las normas, a evaluar su seguimiento y a implementar acciones para que se cumplan. Esto implica acciones tales como:

1. Acordar las normas esenciales que deben seguirse entre todos: docente y alumnos, como por ejemplo: llegar de forma puntual, asistir a todas las clases, mantener los celulares en silencio, no comer en clase, respetar las opiniones de los compañeros y trabajar en las actividades de la clase.

2. Evaluar cómo se están siguiendo las normas con base en la observación y/o la aplicación de alguna encuesta.

3. Ejecutar acciones para fortalecer el seguimiento de las normas, como colocar carteles con memes, hacer videos, realizar pequeños sociodramas, estimular a los compañeros que mejor cumplan las normas, etc.

4. Asignar tareas o actividades a quienes incumplan las normas, para que lo hagan y las fortalezcan. En ciertos casos, se les pueden asignar tutores a otros compañeros para ayudarles a cumplir las normas.

5. También se pueden hacer carteles con dibujos que señalen la norma que se está incumpliendo y el correctivo, de tal forma que se muestre el cartel al compañero que no esté siguiendo la norma para

que la cumpla.

### Rol 2. Gestión de clases amenas y divertidas

Consiste en que uno o varios estudiantes evalúen y ayuden a mejorar el ambiente de la clase para que se trabaje de manera cómoda, confortable, amena y divertida. Esto comprende acciones como:

1. Ayudar a diagnosticar los intereses de los compañeros y compartir esto con el docente y el mismo grupo, con el fin de que, en la medida de las posibilidades del plan de trabajo, se consideren algunos.

2. Evaluar el grado de interés de los alumnos en la clase y sugerir acciones para que las clases sean más interesantes y motivantes.

3. Plantear actividades sencillas y cortas que ayuden a que la clase sea más dinámica, divertida y participativa.

4. Ayudar a organizar el espacio del aula, respecto a las sillas, luminosidad, entorno, etc. con base en el propósito de la clase y las actividades propuestas por el docente. Esto tiene impacto en los procesos de formación, porque permite una mejor comunicación e interacción.

### Rol 3. Gestión de la integración y del compañerismo

Consiste en que uno o varios estudiantes evalúen y ayuden a mejorar la integración del grupo y el compañerismo, para que se trabaje en un ambiente de confianza y apoyo entre todos para lograr los aprendizajes esperados, donde no haya temor a expresarse o a

equivocarse. Para ello, los alumnos que asuman este rol deben ayudar en acciones tales como:

1. Ayudar a realizar el diagnóstico del grupo por medio de la aplicación de encuestas en línea, identificando aspectos tales como: sexo, edad promedio, intereses profesionales específicos, intereses en general, problemas en el estudio, problemas sociales y familiares, uso del tiempo libre, técnicas de estudio, etc. Compartir este diagnóstico con el docente y los compañeros del grupo con el fin de tener un mejor conocimiento de todos y favorecer la convivencia y el apoyo.

2. Ayudar a diagnosticar la integración del grupo con apoyo en un sociograma, como, por ejemplo, preguntar a los compañeros: ¿A cuáles tres compañeros invitaría a una fiesta en su casa? ¿A cuáles tres compañeros no invitaría? ¿Con cuáles tres compañeros le gustaría estudiar y con cuáles tres no le gustaría hacerlo? Con base en esto se hace un gráfico de relaciones y se determina a los alumnos más integrados y a los más aislados, para brindarles apoyo a estos últimos.

3. Favorecer la integración entre todos, para que haya una mejor comunicación, por medio de la celebración de fechas especiales como los cumpleaños, compartir un alimento, realizar un juego o interactuar en un grupo en una red social.

4. Promover el respeto a las opiniones de los demás y su forma de ser. Esto es esencial para generar confianza y no tener temor frente a los errores y equivocaciones.

5. Apoyar a los compañeros con dificultades para que las superen.

6. Prevenir posibles situaciones de bullying.

Rol 4. Uso del tiempo en la clase

Consiste en que uno o varios alumnos ayuden a controlar el tiempo de la clase para que se puedan realizar las actividades previstas en la agenda que el docente debe presentar al inicio. Las acciones clave de este rol son:

1. Recordarle al docente presentar la agenda de la clase, en caso de que no lo haga. La agenda es indicar de forma sencilla el propósito y algunas actividades clave y el tiempo aproximado para cada una de ellas.

2. Ayudar a asignar tiempo a las actividades, en caso de ser necesario, o recordarle al docente el hacerlo para llevar un mejor control de este proceso y lograr productividad en la clase.

3. Ayudarle al docente a llevar el control del tiempo en las actividades, y si es necesario disminuir o aumentar el tiempo en función del desempeño de la mayoría de los participantes.

4. Emplear algún cartel o cronómetro con un recordatorio del tiempo, tanto para el docente como para los compañeros.

5. Ayudarles a los compañeros a gestionar mejor el tiempo en las actividades de clase y en las actividades de trabajo autónomo.

Rol 5. Auditoría de la clase

Se trata de asignarle a uno o varios alumnos el rol de evaluar la clase y brindar sugerencias para que sea más provechosa en función del resultado o resultados de aprendizaje que se buscan en un

determinado proyecto formativo. Para ello, el estudiante o estudiantes que ocupen este rol deben tener en cuenta el propósito de la clase en función del proyecto formativo y observar el trabajo de sus compañeros para sugerir acciones de mejora. Esto puede ser respecto a diversos aspectos, como la agenda de trabajo, las actividades implementadas, los recursos, el entendimiento de los compañeros, la motivación y/o la participación. Algunas acciones clave en este rol son:

1. Evaluar la agenda y el desarrollo de la clase, para identificar logros y aspectos a mejorar, y con base en ello, brindarle una retroalimentación al docente y a los compañeros.

2. Sugerir acciones al docente para mejorar las actividades asignadas con el fin de que sean más comprensivas, motivantes y participativas.

3. Valorar el desempeño de los compañeros en la clase y brindar una retroalimentación con logros y aspectos a mejorar.

4. Apoyar a los compañeros para que se motiven en la clase y sean más participativos, como también para que tengan un mejor desempeño en las actividades asignadas.

Rol 6. Sistematización de conceptos y búsqueda de ejemplos durante la clase

En este rol se busca que uno o varios alumnos identifiquen los conceptos poco comprendidos o difíciles de entender, busquen su definición en fuentes rigurosas y luego compartan con sus compañeros las definiciones con base en ejemplos. Algunas acciones en este rol son las siguientes:

1. Identificar conceptos, técnicas o procedimientos poco comprensibles en los estudiantes, que hagan parte de la clase o que sean necesarios para comprender el trabajo en la clase.

2. Buscar aclarar con el docente o en otras fuentes los conceptos, técnicas o procedimientos poco comprensibles.

3. Compartir con los compañeros y el docente la información recolectada para ayudar a aclarar los conceptos, técnicas y procedimientos que no estaban claros.

4. Identificar y sistematizar los conceptos, técnicas y procedimientos esenciales que se vayan abordando en la clase, con el apoyo del docente y de fuentes confiables, e ir compartiendo esto con los compañeros para ayudarles en su comprensión y como memoria extra del proyecto formativo. La socialización puede ser a través del aula virtual o por medio de las redes sociales.

5. Buscar ejemplos para ayudar a comprender los conceptos, técnicas y procedimientos, y compartirlos con los compañeros durante la clase o por medio de las redes sociales.

## **5.6 ¿Cuál es el eje 3 de una clase? Trabajo colaborativo**

### **¿Qué es el trabajo colaborativo en la socioformación?**

El trabajo colaborativo consiste en que los alumnos se apoyen los unos a los otros en el logro de los resultados de aprendizaje, el afrontamiento del reto del contexto y la obtención del producto esperado en un proyecto formativo.

Para ello, en una clase los estudiantes pueden trabajar de manera individual, en binas, equipos o en un gran grupo, con base en la coevaluación, el apoyo entre todos y la tutoría entre pares.

A diferencia de otros enfoques pedagógicos, desde la socioformación, la colaboración se puede implementar mediante el trabajo individual. En este caso la colaboración se aborda mediante el apoyo entre los alumnos para abordar las actividades, afrontar el reto del contexto u obtener un producto pertinente. También implica la asesoría de los estudiantes con altos logros a los alumnos con dificultades, lo cual se conoce como tutoría entre pares.

### **¿Cuáles son las acciones para abordar el trabajo colaborativo en la socioformación?**

En la socioformación, el trabajo colaborativo se aborda mediante las siguientes acciones:

1. Articulación de compañeros con diferente nivel de desempeño y habilidades, para que haya complementariedad entre ellos.

2. Asesoría para que cada equipo acuerde un nombre que lo identifique.

3. Asignación de roles para facilitar el logro de las actividades. Los roles más comunes son:

- Coordinación
- Sistematización



- Gestión de la calidad
- Dinamización
- Participación activa

4. Asesoría en cómo trabajar de forma colaborativa, manejar los roles y resolver las dificultades y conflictos que se presentan, con el fin de que la colaboración se fortalezca.

5. Asesoría para manejar el tiempo y controlar los factores distractores.

### **¿Cuáles son los roles en el trabajo colaborativo?**

A continuación, se explican los roles establecidos en el trabajo colaborativo desde la socioformación:

#### **Coordinación:**

Consiste en coordinar el trabajo entre los compañeros para lograr un propósito común y trabajar de manera articulada entre todos.

Comprende las siguientes acciones:

1. Acuerda un propósito común a lograr entre todos.
2. Dirige el trabajo para que haya coordinación y todos pongan en práctica sus fortalezas.
3. Ayuda a distribuirse tareas, cuando es necesario.
4. Da la palabra, promueve la escucha activa y media en la resolución de controversias.
5. Acuerda quien socializa el producto de manera oficial y los

mecanismos para lograr la socialización.

### **Sistematización:**

Este rol consiste en registrar, documentar y sistematizar las actividades, el afrontamiento del reto del contexto o el producto que se busca en el trabajo colaborativo de manera oficial.

Comprende las siguientes acciones:

1. Registra las actividades, el afrontamiento del reto y/o el logro del producto esperado en el trabajo colaborativo de manera oficial, aunque otros integrantes también lo pueden hacer.

2. Registra en un formato o software la información que se recolecta de diferentes fuentes con el apoyo de los compañeros.

3. Documenta las actividades y/o el producto que se busca para luego socializarlo.

4. Lleva un control del registro de las actividades o del producto para evitar que se pierda.

### **Gestión de la calidad:**

Evalúa el trabajo que se hace entre pares y plantea sugerencias para mejorar.

Comprende las siguientes acciones:

-Evalúa la realización de las actividades entre todos y determina logros y aspectos a mejorar.

-Valora el cumplimiento del propósito entre los compañeros y establece logros y áreas de oportunidad.

-Propone acciones para mejorar la realización de las actividades, el afrontamiento del reto o el logro del producto

esperado.

-Lleva un registro del tiempo y propone acciones para mejorar y optimizar el uso de este recurso.

### **Dinamización:**

Evalúa e implementa acciones para lograr que todos trabajen de manera integrada y con motivación en las actividades o el afrontamiento de un reto.

Se abordan las siguientes acciones:

1. Evalúa el nivel de integración y motivación en los integrantes del trabajo colaborativo, y brinda una retroalimentación a todos con logros y aspectos a mejorar.

2. Propone acciones para mejorar la integración en el trabajo colaborativo, buscando que todos participen en las actividades.

3. Busca que todos los integrantes del trabajo colaborativo comprendan lo que se busca hacer, y logren los saberes esenciales para hacerlo.

4. Si algún participante no asiste a una reunión, lo apoya para que se integre.

5. Implementa actividades para que los integrantes del trabajo colaborativo estén motivados y participativos.

6. Gestiona que se trabaje en un ambiente lo más cómodo posible y con concentración.

7. Busca que el equipo se identifique con un nombre, el cual se acuerda entre todos.

### **Participación activa:**

Contribuye a las actividades, el afrontamiento del reto del contexto y/o el logro del producto esperado con base en la

coordinación de acciones en el trabajo colaborativo.

Se abordan las siguientes acciones:

1. Participa en la realización de las actividades acordadas con los demás compañeros del trabajo colaborativo y las aborda en tiempo y forma.
2. Aporta acciones para fortalecer el trabajo colaborativo.
3. Trabaja con responsabilidad en las tareas acordadas.

## **¿Cómo se deben manejar los roles en el trabajo colaborativo?**

Se sugieren las siguientes acciones para manejar los roles en el trabajo colaborativo desde la socioformación:

1. Buscar que los alumnos vayan intercambiando los roles, para que fortalezcan las habilidades que acompañan cada rol.
2. Asesorar a los alumnos en el abordaje de los roles y las actividades que implica cada rol.
3. Asesorar a los estudiantes para que el desempeño de un rol no afecte la dinámica de trabajo ni la realización de las actividades establecidas. Los roles son para asegurar que el trabajo colaborativo se haga con profundidad y logre el propósito establecido.
4. Buscar que el abordaje de los roles se haga de forma implícita para no afectar la dinámica de trabajo. Por ejemplo, el auditor puede ir evaluando el trabajo a medida que participa y no debe interrumpir las actividades para evaluar. Sólo se debe intervenir de manera explícita cuando haya algo que lo amerite.
5. Orientar a los alumnos para que apliquen las actividades del rol en el momento que sea necesario.

## **5.7 ¿Cuál es el eje 4 de una clase? Valoración integral**

El cuarto eje del cuadrante de una clase es la valoración continua para lograr el resultado de aprendizaje que se tenga como propósito y la mejora a partir de la identificación de las áreas de oportunidad y posibles errores, con base en la colaboración y la metacognición. En la socioformación, la valoración la aplican todos los actores: docentes, alumnos, pares, organizaciones y comunidad, y está orientada a desarrollar el talento con base en el seguimiento y la tutoría. La parte de las calificaciones es solamente una de las múltiples tareas que se ejecutan, y ocurre sólo cuando es necesario, en el marco de procesos de logro de retos, con motivación y participación de los alumnos, no como un proceso estresante para determinar cuántos pierden o no aprueban, tal y como sucede en la educación tradicional.

## **5.8 ¿Qué es la valoración?**

En la socioformación, la evaluación es valoración integral para desarrollar y perfeccionar de manera continua el talento. Se hace por medio de la retroalimentación positiva y cordial a los alumnos para que mejoren, buscando que estos también sean participantes activos y practiquen la autoevaluación y coevaluación con base en su gestión. A diferencia de los enfoques tradicionales como el academicista, el conductista, el constructivismo y el socioconstructivismo, en la evaluación socioformativa se valora es a partir del afrontamiento de retos del contexto social y profesional, que estén vinculados en alguna medida con el desarrollo social sostenible.

## **5.9 ¿Cuáles son las acciones esenciales que implica la evaluación socioformativa?**

La evaluación socioformativa comprende las siguientes acciones esenciales durante una clase:

1. Diagnostica cómo van los alumnos en el logro del resultado o resultados de aprendizaje, como también en el abordaje del reto y la obtención del producto esperado en el marco del plan de trabajo acordado.

2. Asesora a los estudiantes para que se autoevalúen con apoyo en algunos indicadores o instrumentos, y de esta manera identifiquen logros y aspectos a mejorar en su trabajo.

3. Busca que los estudiantes se coevalúen entre sí, y con base en ello se retroalimenten sobre sus fortalezas y áreas de oportunidad.

4. Brinda seguimiento, apoyo y tutoría a los estudiantes para que superen sus dificultades, errores o áreas de oportunidad, y logren el resultado o resultados esperados, con base en la colaboración entre pares y la ayuda del propio docente.

5. Busca mejorar las actividades de clase, los resultados de aprendizaje, los productos y el proceso de evaluación de acuerdo con la misma evaluación y los resultados que arroje ésta.

6. En ciertos casos se asignan puntos o calificación por las actividades, evidencias o entrega del producto esperado.

## 5.10 ¿Qué es la estrategia metacognitiva MADFA?

La estrategia metacognitiva MADFA: Metacognición antes, durante y al final de una actividad busca ayudar a los estudiantes a mejorar de manera continua en lo que hacen, a concentrarse, a tener disciplina y laboriosidad, lo cual es un problema en muchos estudiantes que dejan las tareas empezadas, o las hacen sólo al final, sin profundidad.

La estrategia MADFA busca que los estudiantes se hagan preguntas mientras están realizando una actividad con el fin de que se concentren y terminen en tiempo y forma lo asignado, para que de esta manera puedan cumplir con el plan de trabajo y desarrollen el talento.

Las preguntas típicas y más sencillas en la estrategia MADFA son las siguientes:

*Antes de una actividad:*

- ¿Cuál es el propósito a lograr?
- ¿Cómo voy a realizar la actividad para terminarla en tiempo y forma?
- ¿Cómo me voy a concentrar y a manejar los factores distractores?
- ¿Qué errores debo evitar al realizar la actividad?

*Durante la actividad:*

- ¿Estoy haciendo la actividad con concentración y calidad?
- ¿Estoy controlando los factores distractores para terminar en tiempo y forma, acorde con lo esperado?
- ¿Qué acciones debo implementar para concentrarme y terminar la actividad con calidad, sin postergar o dejar para el final?
- ¿Estoy mejorando el trabajo en la actividad respecto a otras

ocasiones similares?

*Al final de la actividad:*

- ¿Realicé la actividad en tiempo y forma?
- ¿Qué aspectos debo mejorar en la actividad o el producto que debo entregar?
- ¿Me merezco un reconocimiento o estímulo por cumplir en tiempo y forma con la actividad?
- ¿Qué enseñanzas me deja la actividad para el futuro?





## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



## Referencias bibliográficas

- Ambrosio, R. (2018). La socioformación: un enfoque de cambio educativo. *Revista Iberoamericana de Educación*, 76(1), 57-82. <https://doi.org/https://doi.org/10.35362/rie7612955>
- Álvarez, P., & López, D., & Pérez, D. (2016). Programa de tutoría universitaria formativa y desarrollo del proyecto personal del alumnado. *Revista de Pedagogía*, 37(100), 67-89.
- Alonso, C. M., Gallego, D. J. y Honey, P. (2007). Los estilos de aprendizaje. Procedimientos de diagnóstico y mejora. España: Ediciones Mensajero.
- Booth, T., & Ainscow, M. (2000). Índice de inclusión. Desarrollando el aprendizaje y la participación en las escuelas. Santiago de Chile: OREALC/UNESCO.
- Díaz, M. (2001). *Flexibilidad y educación superior en Colombia*. Bogotá: Serie Calidad de la Educación superior.
- Fernández, A. (2018). Education for sustainability: A new challenge for the current university model. *Research, Society and Development*, 7(4), 174165.
- Gonzalo, V., Sobrino, M. R., Benítez, L., & Coronado, A. (2017). Revisión sistemática sobre competencias en desarrollo sostenible en educación superior. *Revista Iberoamericana De Educación*, 73, 85-108.
- Letelier, S., López, F., Carrasco, B., & Pérez, M. (2005). Sistema de competencias sustentables para el desempeño profesional en ingeniería. *Revista Facultad de Ingeniería-Universidad de Tarapacá*, 13(2), 91-96.
- Morin, E (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

- SENGE, P. (1994). *La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la Organización abierta al aprendizaje (2da. Ed.)*. Barcelona: Ediciones Granica.
- Tobón, S. (2017a). *Evaluación socioformativa. Estrategias e instrumentos*. Mount Dora (USA): Kresearch. ISBN 978-1-945721-26 -7. Link: <https://cife.edu.mx/recursos/2018/08/23/evaluacion-socioformativa/>
- Tobón, S. (2017b). *Essential axes of knowledge society and socioformation*. Mount Dora: Kresearch. DOI: [dx.doi.org/10.24944/isbn.978-1-945721-19-9](https://dx.doi.org/10.24944/isbn.978-1-945721-19-9) link: <https://cife.edu.mx/recursos/2018/09/03/essential-axes-of-knowledge-society-and-socioformation/> Versión en español: <https://cife.edu.mx/recursos/2018/09/06/ejes-esenciales-de-la-sociedad-del-conocimiento-y-la-socioformacion/>
- Tobón, S. (2017c). Proyectos formativos: didáctica y evaluación de competencias. En E. J. Cabrera (Ed.), *Las competencias en educación básica: un cambio hacia la reforma*. México: Secretaría de Educación Pública.
- Tomas, M. (2010). *La cultura innovadora de las universidades*. Barcelona: Editorial Octaedro.
- Vazquez, J. M., Hernández, J. S., Vázquez, J., Hernández, L., & Guzmán, E. (2017). El trabajo colaborativo y la socioformación: un camino hacia el conocimiento complejo. *Educación y Humanismo*, 19(33), 334-356.

Vázquez-Antonio, J. M. (2018, septiembre). Evaluación de las habilidades socioemocionales. En S. R. *Herrera-Meza* y S. Tobón (Moderadores), *III Congreso Internacional de Evaluación (Valora-2018)*. Congreso conducido por el Centro Universitario CIFE, Cuernavaca, México. Descarga de:

<https://cife.edu.mx/recursos/2018/10/03/evaluacion-del-aprendizaje-enfoque-formativo-2/>

Zabalza, M. A. (2018). *Evaluación del aprendizaje*. En S. R. Herrera-Meza y S. Tobón (Moderadores), *III Congreso Internacional de Evaluación*.

Congreso conducido por el Centro Universitario CIFE, Cuernavaca, México.

Link: <https://cife.edu.mx/recursos/2018/10/03/evaluacion-del-aprendizaje-enfoque-formativo/>

# ¿Cómo lograr clases motivantes y participativas?

## Un enfoque socioformativo

En este ebook se presenta una serie de lineamientos de forma sintética para lograr clases más motivantes y participativas, en el marco de la formación de emprendedores, de tal manera que a medida que se trabaja en resolución de problemas del entorno, el ambiente de aprendizaje sea positivo, colaborativo, solidario y enriquecedor. Para ello se propone el cuadrante de la clase, una forma sistémica de plantear sesiones de formación basadas en el afrontamiento de retos, el apoyo de los alumnos a la gestión del aprendizaje, la colaboración y la evaluación orientada al desarrollo del talento.

Sergio Tobón  
Centro Universitario CIFE